

# Zagovaranje za unapređenje javnih politika



Vladimir M. Pavlović  
Savetnik za javne politike  
Beogradska otvorena škola  
[vmpavlovic@bos.rs](mailto:vmpavlovic@bos.rs)



# Ćao!

*Ja sam **Vlada Pavlović***

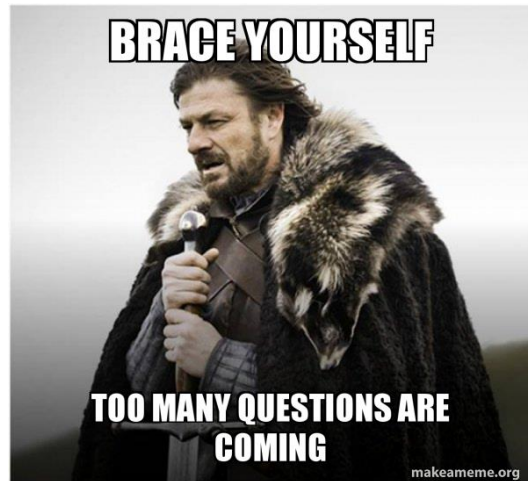
Ovde sam zato što želim da menjam stvari, učim  
i upoznajem nove ljude.



# Zagovaranje za unapređenje javnih politika

*O čemu se ovde radi:*

1. Razumevanje okvira kreiranja javnih politika
  - ✓ Razvoj javnih politika u odgovarajućem kontekstu
  - ✓ Ciklus javne politike;
  - ✓ Mreža javne politike;
2. Zagovaranje i promena javne politike
  - ✓ Tri dimenzije promene
  - ✓ Šta čini dobru kampanju javnog zagovaranja
  - ✓ Skiciranje kampanje javnog zagovaranja





## Zagovaranje i javne politike

- Javno zagovaranje podrazumeva **set pažljivo osmišljenih aktivnosti** koje se prilagođene dinamičnom, vrednosno određenom okruženju javnih politika.
- Ono što je specifična odlika strateškog pristupa javnom zagovaranju jeste potreba da se menja konkretna javna politika
- **Promena** se nalazi u fokusu procesa planiranja

# Uspešno javno zagovarjanje uvek podrazumeva promenu balansa moći!!!



VRSTA moći	SUŠTINA moći	MEHANIZMI izražavanja i forme moći
Vidljiva moć	Formalizovani proces donošenja odluka Zagovarjanje za građane	<i>Formalne institucije, strateški, normativni okviri, zvaničnici i instrumenti</i>
Pritajena moć	Setovanje agende Zagovarjanje sa građanima	<i>Isključenje i delegitimizacija</i>
Nevidljiva moć	Oblikovanje značenja i svesti Zagovranje od strane građana	<i>Socijalizacija i kontrola informacija</i>



## ... jedna definicija

---

Javno zagovaranje je metod (sled koraka) koji onima koji nisu na vlasti pomaže da utiču na nosioce političke moći i pridobiju širu javnost na svoju stranu i tako nametnu svoj pogled na određeno društveno pitanje i nametnu svoje rešenje nekog društvenog problema.



## problem - javno zagovaranje - unapređenje javne politike - promena

- Prvi korak u strateškom planiranju je definisanje problema koji će biti u fokusu naše kampanje javnog zagovaranja:
  - Problem – definisan u odnosu na postojeći kontekst
  - Problem - može se rešiti
  - Problem – njegovo rešenje zahteva odluku donosilaca odluka
  - Problem – njegovo rešavanje zahteva planiranje i sprovođenje određenih komplementarnih aktivnosti (javno zagovaranje, lobiranje, obrazovanje, podizanje svesti...)

## Koraci u javnom zagovaranju

- Tema
- Ciljevi (opšti i specifični)
- Ciljana publika
- Razvijanje poruke
- Kanali komunikacije
- Izgradnja podrške (umrežavanje)
- Prikupljanje sredstava
- Primena

Sve vreme paralelno se odvijaju:

- prikupljanje podataka
- nadgledanje i evaluacija



# problem – cilj kampanje javnog zagovaranja- promena



Specifični cilj kampanje javnog zagovaranja 1

1

Specifični cilj kampanje lobiranja

3

Specifični cilj kampanje javnog zagovaranja 3

5

PROBLEM



2

Specifični cilj kampanje javnog zagovaranja 2

4

Specifični cilj kampanje podizanja svesti

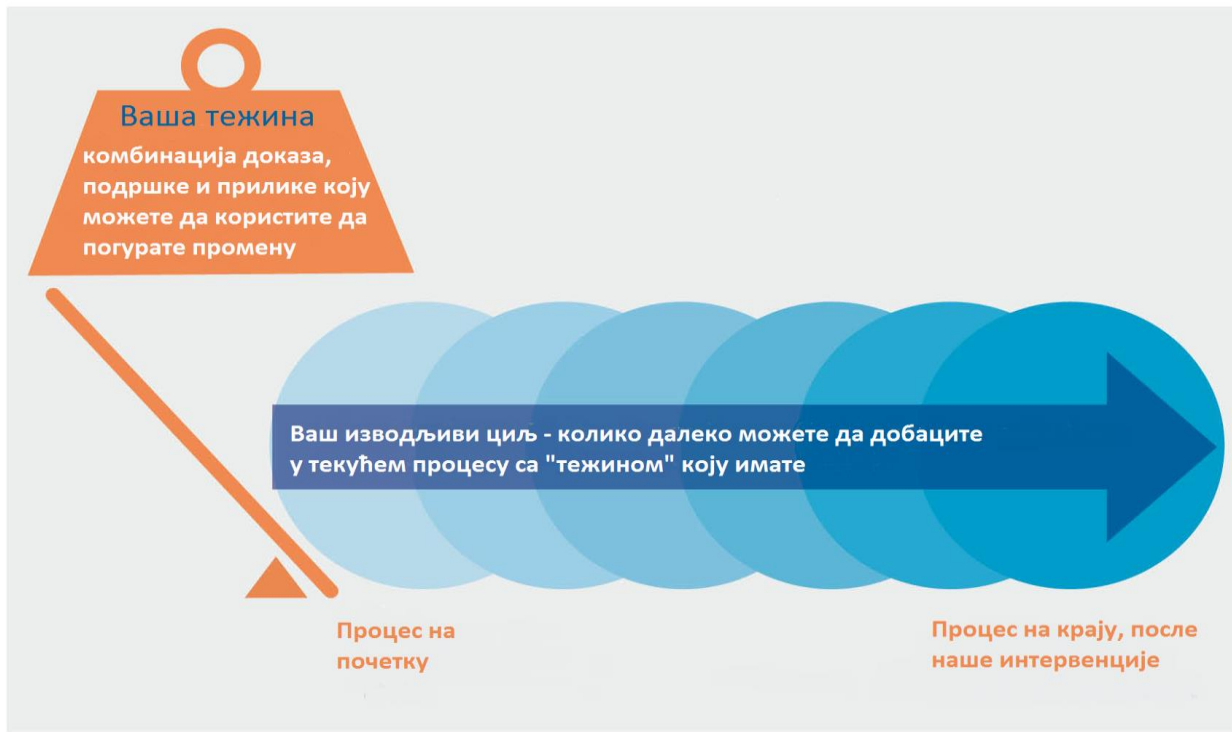
6

Specifični cilj kampanje podizanja kapaciteta



Promena unutar javne politike

# ● Javno zagovaranje...





Organizacija civilnog društva spremna i odlučna da reši problem u zajednici



# Mreža javne politike

Rešenje problema u fokusu javne politike



# Javno zagovaranje menja zagovarača

